

**Economia e gestione delle imprese
dell'incoming
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**

Presentazione Corso

dott. Mario Liguori

Libri di testo

➤ Corsisti:

- GOLINELLI C.M., SIMONI M., “La relazione tra le scelte di consumo del turista e la creazione di valore per il territorio”, in *Sinergie*, n. 66, 2005.
- TRUNFIO M., NIGRO C., PETRUZZELLIS L., “Tour Operators and alternative tourism in Italy: exploiting niche markets to increase international competitiveness”, in *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 18, n. 5, 2006.
- BASTAKIS C., BUHALIS D., BUTLER R., “The perception of small and medium sized tourism accommodation providers on the impacts of the tour operators’ power in Eastern Mediterranean”, in *Tourism Management*, n. 25, 2004.
- MEDINA-MUÑOZ R.D., MEDINA-MUÑOZ D.R., GARCÌA-FALCÒN J.M., “Understanding European tour operators’ control on accommodation companies: an empirical evidence”, in *Tourism Management*, n. 24, 2003.
- KLEMM M., PARKINSON L., “UK Tour Operators Strategies: Causes and Consequences”, in *International Journal of Tourism Research*, vol. 3, 2001.
- MCKERCHER B., MEI W.S., TSE T.S.M., “Are Short Duration Cultural Festivals Tourist Attractions?”, in *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 14, n. 1, 2006.

Libri di testo

➤ Non Corsisti:

- Articoli slide precedente

-

- DELLA CORTE V., *La gestione strategica e le scelte di governo di un'impresa "Tour Operator"*, Cedam, 2004, capp. 1, 2, 3 più un caso a scelta tra quelli riportati in appendice;

- (in alternativa) ALVINO F., *Scelte di valore e politiche di sviluppo delle aziende di Tour Operating*, Giappichelli, 2003.

Lezioni e Ricevimento

Lezioni

- **Martedì 16.00-18.00 P2**
- **Mercoledì 10.00-12.00 P22**

Ricevimento

- **Martedì 12.00-14.00**

Progetto 2009: Leader Card della Transumanza

➤ Enti appaltanti:

- GAL Versante Laziale PNA
- GAL Enrici Simbruini
- GAL Terre Pontine

➤ Servizi Richiesti:

- Ideazione pacchetto turistico “trekking della transumanza”
- Ideazione e realizzazione card
- Promozione e diffusione pacchetto e card

Output progetti (1/3)

- 1. Formalizzazione gruppo di lavoro (WBS, OBS, RAM, GANTT)**
(max 5 pp.)
- 2. Analisi della domanda** (max 10 pp.)
- 3. Analisi dell'offerta** (max 10 pp.)
- 4. Benchmarking esperienze nazionali di trekking naturalistico**
(max 10 pp.)
- 5. Benchmarking card turistiche (rurali/naturalistiche/borghi)** (max 20 pp.)
- 6. Definizione modello gestionale Card** (max 10 pp.)
- 7. Scelta punti di aggregazione domanda per distribuzione Card**
(max 5 pp.)
- 8. Scelta Tour Operator con cui stabilire accordi** (max 10 pp.) 6

Output progetti (2/3)

Benchmarking card turistiche (rurali/naturalistiche/borghi) (max 20 pp.):

- **Modello di Governance:**
 - Natura giuridica ente gestore
 - Assetto proprietario ente gestore
- **Modello di erogazione dei servizi:**
 - Target
 - Servizi offerti
 - Agevolazioni offerte
 - Modalità di vendita
 - Organizzazione
 - Circuiti di distribuzione card
- **Modello di Business:**
 - Costi (valori assoluti/composizione)
 - Ricavi (valori assoluti/composizione)
- **Modello di Networking:**
 - Eventuali partner
 - Modalità di gestione partnership

Output progetti (3/3)

Definizione modello gestionale Card (rurali/naturalistiche/borghi)
(max 10 pp.):

- **Modello di Governance:**
 - Natura giuridica ente gestore
 - Assetto proprietario ente gestore
- **Modello di erogazione dei servizi:**
 - *Target*
 - *Servizi offerti*
 - *Agevolazioni offerte*
 - *Modalità di vendita*
 - *Organizzazione*
 - *Circuiti di distribuzione card*
- **Modello di Business:**
 - Costi (composizione)
 - Ricavi (composizione)
- **Modello di Networking:**
 - Eventuali partner
 - Modalità di gestione partnership

Gruppi di lavoro

➤ Da 3 a 6 persone

Scadenze

1. Entro il 6 marzo

2. Fine aprile

3. “

4. “

5. “

6. “

7. “

8. “