

8

I MOTORI DI RICERCA AUTOMATICI

Se decidiamo di utilizzare un motore di ricerca, la prima cosa da fare è individuare le parole chiave che meglio riassumono il concetto o l'oggetto su cui vogliamo trovare informazioni. Tutti i motori di ricerca automatici offrono poi diverse opzioni che è bene imparare a conoscere.

Le principali modalità di ricerca sono la ricerca semplice e la ricerca avanzata, cui si aggiungono altre funzioni utili, per esempio la ricerca di immagini o di notizie all'interno di una rassegna stampa generata in automatico.

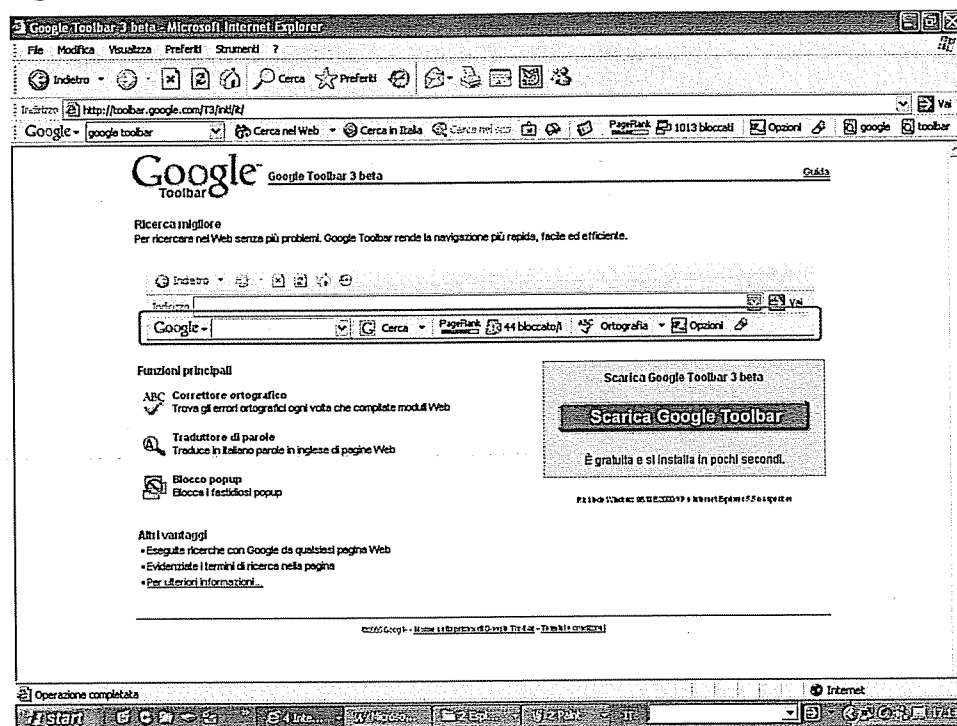
8.1. Ricerca semplice

Quando ci si collega al sito di un motore appare per prima cosa la maschera di ricerca detta ricerca semplice. Questa permette di accedere alle risorse del motore usando una sintassi quasi naturale. È sufficiente inserire in maniera intuitiva una o più parole chiave (in genere i motori non fanno distinzione tra maiuscole e minuscole) per ottenere un elenco di documenti – comprendente il titolo della pagina, un breve estratto con le parole chiave evidenziate in neretto e l'indirizzo o url della pagina stessa – che dovrebbero trattare l'argomento cercato. Un consiglio: se si usa Google, aprendo la copia cache, che contiene il

Google Toolbar

Si tratta di una barra degli strumenti del celebre motore di ricerca, che si può scaricare gratuitamente e installare sul proprio computer in pochi secondi (vedi figura 47). Il vantaggio principale consiste nella possibilità di effettuare ricerche da qualunque sito, senza quindi collegarsi alla home page del motore di ricerca. Comprende diverse funzioni, come la Ricerca con Google, la Ricerca sui siti, la Ricerca di parole, l'Evidenziazione e PageRank, un sistema di classificazione dei risultati in ordine di pertinenza, un correttore ortografico e un traduttore di parole dall'inglese (evidenziando le parole in questione). Molto interessante la funzione di blocco dei pop-up, quelle finestre, di solito pubblicitarie, che si aprono inopinatamente coprendo ciò che stiamo leggendo. È possibile personalizzare il layout in modo da includere o escludere funzioni.

Figura 47



backup della pagina così com'è stata registrata dal motore di ricerca ed è visualizzabile anche quando la pagina stessa non è disponibile, i termini cercati appaiono evidenziati a colori.

Può essere utile inserire subito più parole chiave. Se per esempio cerchiamo il testo della celebre canzone di Modugno «Volare» (non sapendo che il vero titolo è «Nel blu dipinto di blu»), possiamo provare ad effettuare la ricerca con un motore qualsiasi, inserendo le seguenti parole chiave:

volare

oppure

volare testo

oppure

volare testo modugno

Evidentemente la terza opzione restringe maggiormente il campo della ricerca consentendoci di ottenere subito pagine rilevanti, mentre nei primi due casi otterremo anche un gran numero di pagine che contengono sì le parole «volare» e «testo» ma non riferite alla canzone di Modugno.

Si può provare a porre domande esatte. Per esempio: *cos'è...?*, *cosa significa...?*, *dove si trova...?*, *quando è nato...?* Spesso i risultati sono sorprendenti.

Qui di seguito proponiamo alcuni suggerimenti (validi per gran parte dei motori di ricerca) per ottenere risultati più precisi.

8.1.1. Ricerca di una locuzione o di una frase esatta

Se si cerca una locuzione o una frase esatta, racchiudere la locuzione o la frase tra virgolette alte doppie, per esempio: *"motori di ricerca"*, *"Nel mezzo del cammin di nostra vita"*. In caso contrario, i vari termini inseriti potrebbero trovarsi sparpagliati nelle pagine proposte come risultato e non avere alcuna attinenza tra loro. In generale, i motori di ricerca tendono comunque a ordinare i risultati dando la priorità a quelle pagine in cui i termini appaiono vicini e nella sequenza indicata; in ogni caso, è buona norma utilizzare le virgolette per ottenere risultati pertinenti in modo più rapido e preciso. In Google, se la locuzione o frase non è seguita da un altro termine sono sufficienti le virgolette iniziali.

8.1.2. Inclusione o esclusione di parole

Perché una parola specifica sia sempre inclusa nei risultati, in molti motori di ricerca è necessario digitare nella maschera di interrogazione un segno più (+) preceduto da uno spazio e immediatamente dopo (senza spazio) la parola chiave. In alcuni motori, infatti, se inseriamo due o più termini senza virgolette alte, non necessariamente otterremo risultati contenenti tutti i termini indicati. Altri, invece, primo fra tutti Google, in assenza di ulteriori indicazioni inseriscono il + automaticamente. Perché invece una parola specifica sia sempre esclusa, digitare un segno meno (-) preceduto da uno spazio e immediatamente dopo (senza spazio) la parola chiave. Quindi, tendenzialmente, *berlusconi +milan* indicherà tutte le pagine in cui si parla di Berlusconi come presidente del Milan, mentre *berlusconi -milan* le escluderà.

Occorre tenere presente che Google non prende in considerazione le cosiddette «stop words», ovvero le parole più comuni come articoli, preposizioni semplici o singoli segni o lettere (in inglese, anche vocaboli come «when» e «where»). Quando vogliamo che tali parole siano incluse nei risultati della nostra ricerca, dunque, dovremo digitare un più (+) davanti alla parola in questione, oppure racchiudere la stringa (sequenza di parole, spazi e segni) tra virgo-

lette. Esempio: se cerchiamo informazioni su papa Innocenzo I, digitando solamente *innocenzo I* otterremo molti risultati su altri papi e personaggi con lo stesso nome, perché il motore di ricerca avrà scambiato il numero ordinale per la lettera «i». Viceversa, digitando *innocenzo +I*, oppure *"innocenzo I"*, otterremo pagine riguardanti il solo papa in questione.

8.1.3. Ricerca di pagine web in italiano

Selezionare l'opzione «Cerca solo le pagine in italiano» per limitare la ricerca alle pagine web scritte in questa lingua. Esempio: se cerchiamo *"narrativa contemporanea"*, verranno visualizzate solo pagine che includono le parole *"narrativa contemporanea"* scritte in italiano, e non in spagnolo o portoghese.

Non sempre, però, i filtri delle lingue sono sufficienti a limitare i risultati alle sole pagine in italiano; per «forzare» il motore di ricerca, è possibile inserire accanto alla chiave di ricerca parole tipiche della nostra lingua e solo di questa (articoli, preposizioni o congiunzioni), tanto frequenti da essere presenti in qualsiasi testo. Naturalmente, poiché come abbiamo detto sopra la maggior parte di queste parole molto comuni non viene presa in considerazione dal motore di ricerca, esse andranno racchiuse tra virgolette alte o precedute dal segno più (+). Ad es. *"narrativa contemporanea" +il*; oppure *"narrativa contemporanea" "il"*.

Analogamente, la stessa operazione può essere effettuata per le altre lingue. Riportiamo alcuni esempi per le principali lingue europee:

italiano: il, gli, della, sul

inglese: but, how, are, and

francese: sont, une, parce que

tedesco: aber, als, der, ist, von

spagnolo: y, esto, aunque

portoghese: os, não (basta digitare «nao»)

nederlandese: een, het

svedese: och

8.2. Ricerca avanzata

Quasi tutti i motori mettono a disposizione opzioni di ricerca avanzata. È possibile visualizzare una maschera con indicazioni quali «Trova risultati»,

«che contengano tutte le seguenti parole», «che contengano la seguente frase», «che contengano una qualunque delle seguenti parole», «che non contengano le seguenti parole», risparmiando all'utente l'uso degli operatori, di cui parleremo tra poco. Altre opzioni sono la selezione della lingua dei risultati, del formato di file, del dominio, del periodo di pubblicazione della pagina web e della parte della pagina in cui devono comparire i termini indicati (nel titolo, nel corpo del testo ecc.). Per esempio, se stiamo cercando informazioni su nuove pubblicazioni di un certo autore o una certa casa editrice, selezionando il periodo in cui devono essere compresi i risultati (ad es. negli ultimi tre mesi) eviteremo di esaminare una mole di documenti che non ci interessano. Oppure, se stiamo cercando una risorsa terminologica come un glossario specialistico, escluderemo materiale già obsoleto. Se invece siamo alla ricerca di documenti che potrebbero essere in formato .pdf – in quanto provenienti da enti, istituzioni, università, pubbliche amministrazioni – abbiamo la possibilità di limitare la ricerca ai soli documenti in questo formato.

Un'altra maschera di ricerca avanzata offerta da Google è quella chiamata «Strumenti per le lingue», in cui è possibile selezionare da un ampio menù la lingua delle pagine cercate ma anche il paese di provenienza delle stesse. Tale opzione può essere particolarmente preziosa per quelle lingue parlate in un numero di paesi diversi, con tutte le possibili varietà locali.

8.2.1. *Gli operatori di ricerca*

La ricerca avanzata, dunque, ci permette di selezionare meglio i risultati. Le maschere preconfezionate di cui abbiamo parlato usano una sintassi di ricerca avanzata per mezzo di operatori che l'utente non ha bisogno di inserire. Tali operatori sono numerosissimi e le maschere di ricerca avanzata utilizzano solo i più comuni. Una buona conoscenza degli operatori e delle possibilità di combinazione degli stessi consente di effettuare ricerche avanzate direttamente dalla home page del motore di ricerca e di rendere molto più proficue le nostre esplorazioni del web.

Gli operatori più comuni, oltre al segno più (+), al segno meno (–) e alle virgolette alte, di cui abbiamo già parlato, sono i cosiddetti operatori booleani, accettati da quasi tutti i motori di ricerca. Si tratta di quattro parole – AND, OR, NOT e NEAR – in grado di espandere o restringere il campo della ricerca di un'interrogazione. Devono il nome al matematico inglese George Boole (1815-1864), che pose le basi della moderna logica simbolica. È consigliabile inserire questi operatori sempre a lettere maiuscole, sia per meglio distinguerli dalle parole chiave vere e proprie sia perché alcuni motori lo richiedono espressamente.

Ogni motore di ricerca ha poi i suoi operatori, che possono variare per fun-

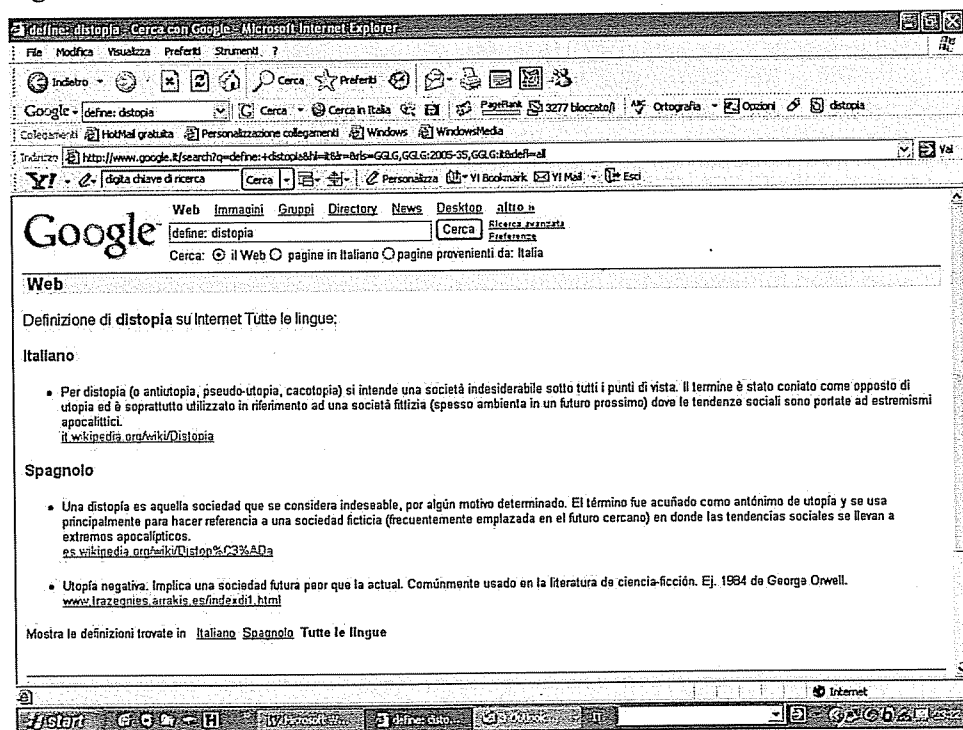
zioni e denominazioni. L'operatore che limita la ricerca ai titoli delle pagine web, per esempio, in Altavista è **title:**, mentre in Google è **intitle:**. Nelle pagine che seguono ci riferiremo agli operatori utilizzati da Google.

Tra i tanti operatori utili per le ricerche in ambito redazionale, linguistico, traduttivo ecc. citiamo in particolare **intitle:**, **site:**, **inurl:**, **define:**, **filetype:**, **link:**. Il primo, per esempio, possiamo utilizzarlo per trovare repertori, raccolte, dizionari e in generale risorse strutturate. Digitando *intitle:proverbi* troveremo repertori di proverbi; se invece digitiamo *contadino intitle:proverbi*, limiteremo la ricerca a quei proverbi che contengono il termine «contadino». In modo analogo, se cerchiamo un dizionario contenente la parola «distopia» potremo digitare *distopia intitle:dizionario*.

Un modo di indicare il paese di cui si stanno cercando documenti è quello di utilizzare l'operatore **site:** seguito dal dominio dei singoli paesi, per esempio *site:it* (Italia), *site:uk* (Regno Unito), *site:ar* (Argentina), *site:au* (Australia) ecc.

Un operatore di Google estremamente interessante è **define:**, che consente di reperire definizioni (vedi figura 48). È sufficiente digitare *define:* seguito dal

Figura 48



termine in questione (senza spazio) e il motore restituisce pagine contenenti definizioni reperite all'interno di dizionari, glossari, enciclopedie ecc.

Nella tabella che segue proponiamo una panoramica di esempi di sintassi di ricerca. Per ulteriori approfondimenti e un elenco completo degli operatori, consigliamo di consultare il sito <http://www.googleguide.com>, un'ampia guida all'uso del più noto dei motori di ricerca.

Sintassi di ricerca	Significato	Esempio
termine 1 termine 2	contenenti sia il termine 1 sia il termine 2	lyrics yesterday
termine 1 O3R termine 2	contenenti il termine 1, o il termine 2, o entrambi	Firenze OR Toscana
+termine	contenente il termine (Google aggiunge automaticamente l'operatore + davanti a tutti i termini cercati; questa opzione può tuttavia essere utile per costringere Google a considerare anche tutte le parole o i caratteri comuni, per esempio le preposizioni o le congiunzioni (le cosiddette stop words))	bagaglio +a mano
-termine	che non contengano il termine	biscotti -cioccolato
~termine	contenente il termine o uno dei suoi sinonimi (funziona solo per la lingua inglese)	google ~guide
"frase"	con la frase esatta, un nome proprio, o qualunque serie di parole o caratteri in esatta sequenza. Se la frase non è abbinata ad altri termini ricercati è possibile omettere le virgolette finali	"nel mezzo del cammin di nostra vita" o "nel mezzo del cammin di nostra vita, motore a scoppio" o "motore a scoppio"

(segue)

Sintassi di ricerca	Significato	Esempio
termine site: dominio del paese	limita i risultati a pagine di un determinato dominio	site:it dopo il termine cercato restituisce solo pagine con il dominio <i>.it</i> (quindi create in Italia); analogamente site:com restituisce solo pagine con il dominio <i>.com</i> , site:org solo pagine con il dominio <i>.org</i> , site:fr pagine con il dominio <i>.fr</i> ecc.
termine intitle:...	limita i risultati a pagine che contengono una determinata parola nel titolo	intitle:glossario dopo il termine cercato restituisce solo pagine che contengono nel titolo la parola «glossario» (e che quindi sono dei glossari)
termine inurl:...	limita i risultati a pagine che contengono una determinata parola nell'URL	inurl:uni dopo il termine cercato restituisce solo pagine che contengono nella URL l'espressione «uni» (e che quindi presumibilmente sono realizzate da università)
info:indirizzo internet...	restituisce informazioni sul sito o la pagina (siti simili, copia cache, link al sito o alla pagina, elenco delle pagine in cui quell'indirizzo viene citato)	info:http://www.edigeo.it restituisce informazioni sul sito di Edigeo
filetype:...	restituisce solo pagine di un determinato formato	filetype:pdf restituisce solo pagine in formato pdf
define:termine	restituisce pagine contenenti una definizione del termine	define:"fissione nucleare" restituisce pagine contenenti definizioni della locuzione «fissione nucleare»