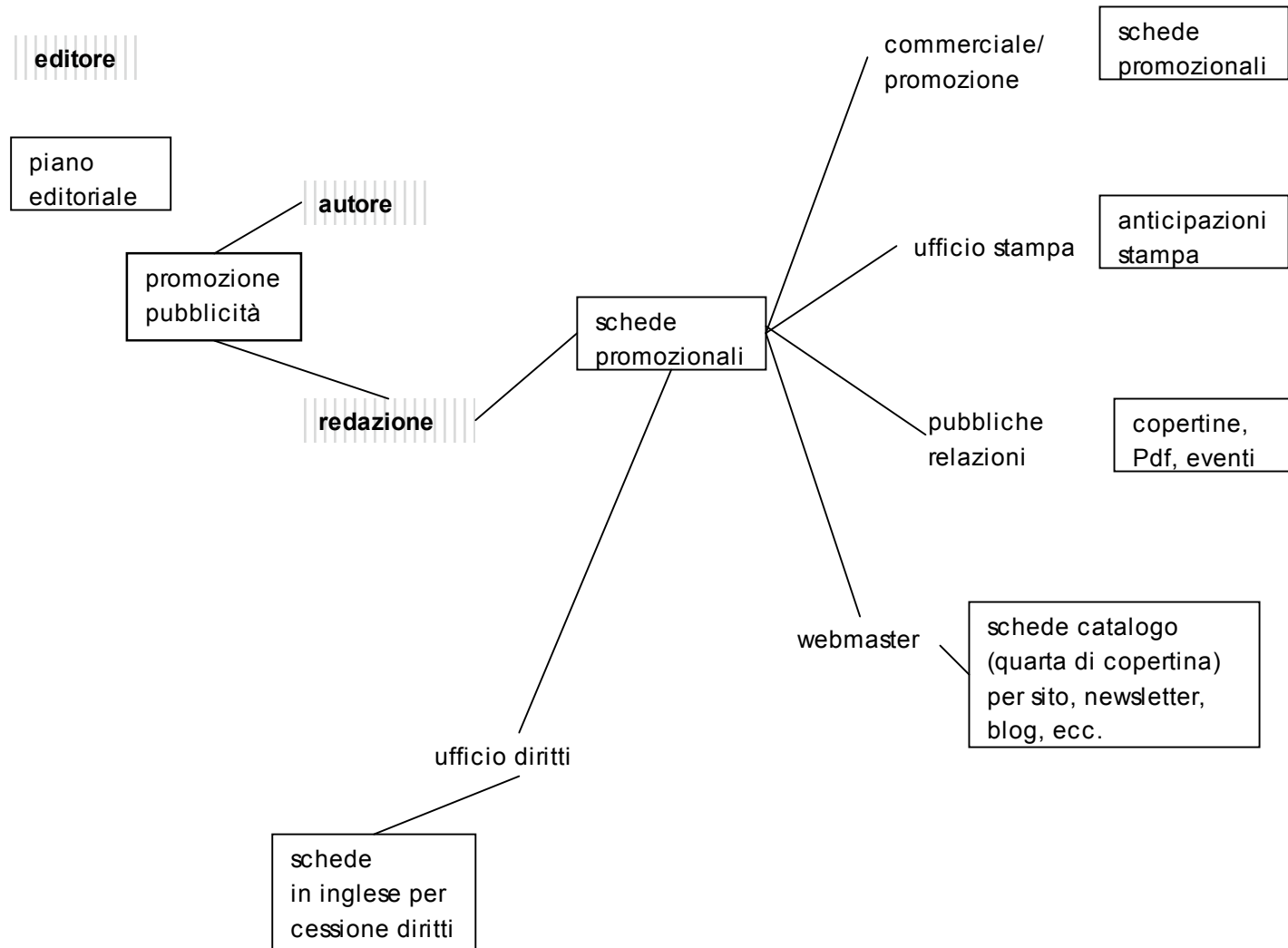


I diversi attori e il sistema di creazione di valore dell'editoria libraria



(analisi di siti e schede promozionali)