



Il Progetto di Confindustria per competere in rete

Fulvio D'Alvia - Direttore RetImpresa



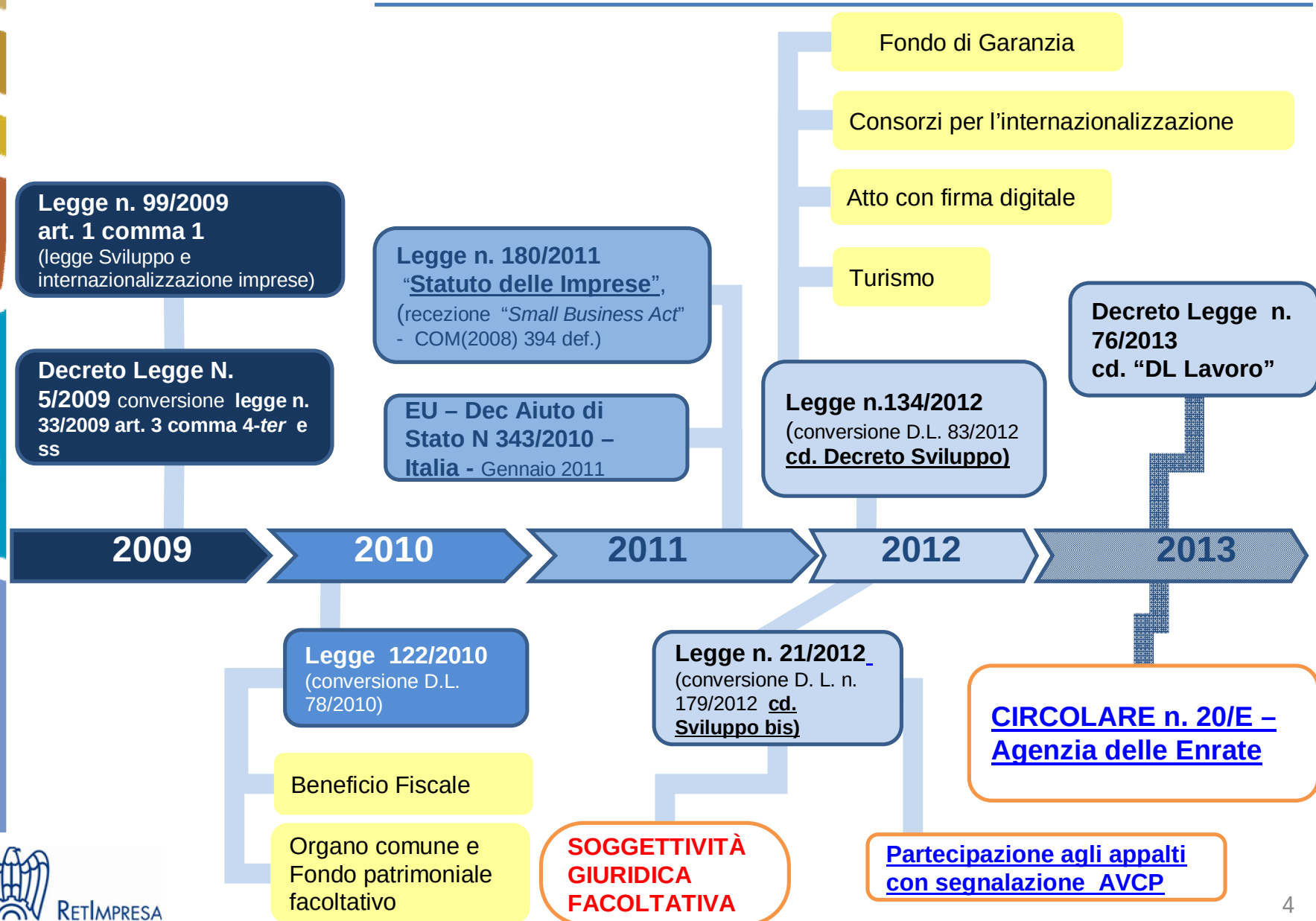
Esigenze espresse dalle Imprese

- Volontà di:
 - Aggregazione su programmi/progetti
 - Superamento del localismo distrettuale
 - Innovazione e Internazionalizzazione
- Governance:
 - No a sovrastrutture burocratiche e parapubbliche
 - Natura privatistica
 - Estrema semplicità
- Autonomia
- Evidenza verso soggetti terzi:
 - Pubblica Amministrazione
 - Sistema bancario e assicurativo

II “contratto di rete”

- Ha un riferimento normativo nazionale
- Non sostituisce, ma si affianca ad altri strumenti di aggregazione
- Riguarda tutte le Imprese (di tutte le dimensioni, di tutti i settori, di tutti i territori)
- Affiancato da quattro linee di intervento Statale:
 - **semplificazione**
 - **incentivi nazionali e regionali**
 - **supporto finanziario**
 - **agevolazione fiscale**

Evoluzione Normativa



Riepilogo sui contratti di rete

✓ **1167** contratti di rete al 7 ottobre 2013:

➤ **TUTTE** le Regioni coinvolte

➤ **102** Province

➤ **5627** imprese coinvolte di cui circa **300** in più contratti

• **4010** Società di capitale (**3.377 srl, 633 spa**)

• **770** Società di persone (**422 snc, 289 sas, 59 ss**)

• **610** Imprese individuali

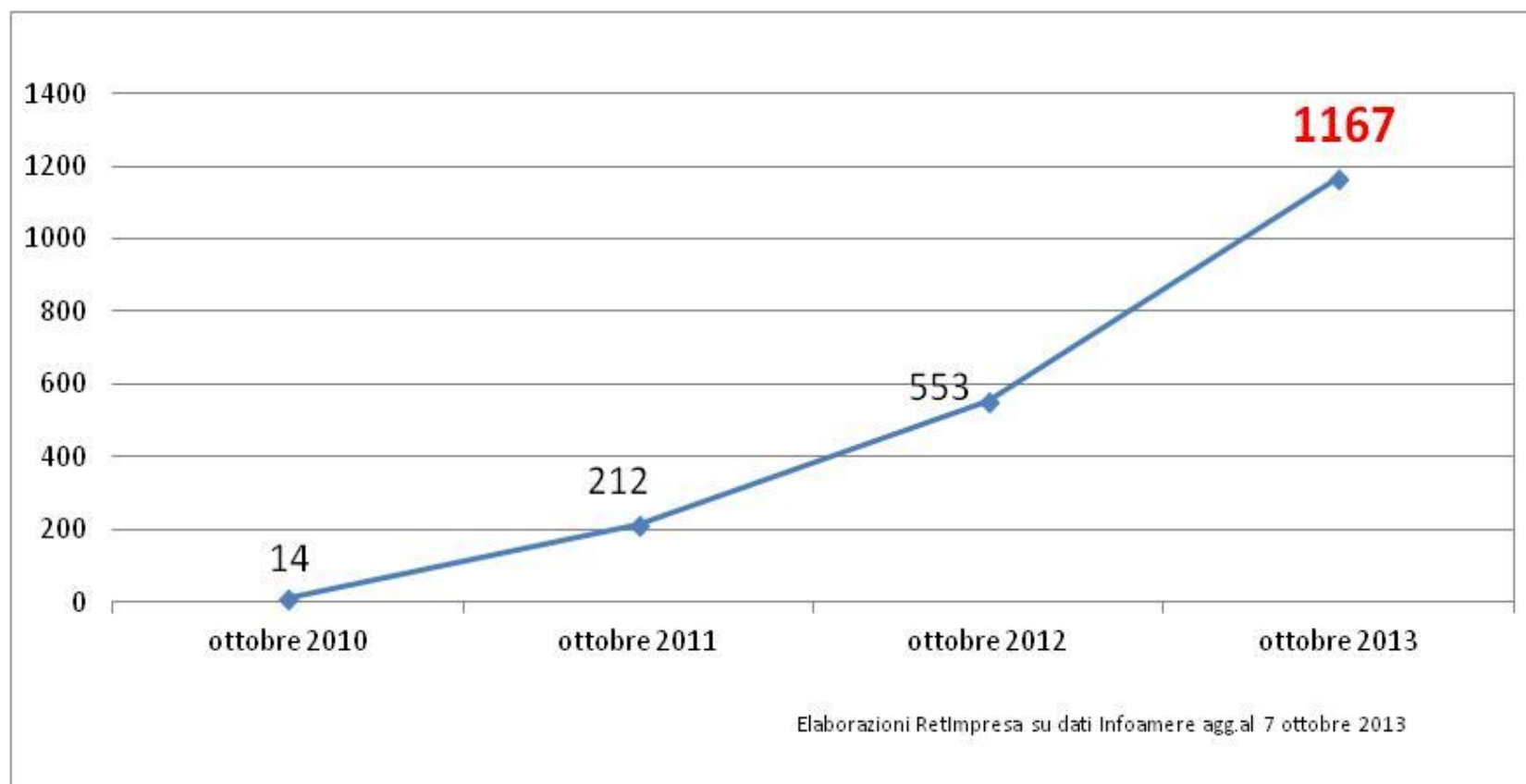
• **415** Società cooperative

• **139** Altre forme (di cui **54** consorzi, **39** soc. consortili a resp. limitata e **18** consorzi con attività esterna)

+ **50** Contratti di rete con soggettività giuridica

Incremento

Dal primo anno fino ad oggi :

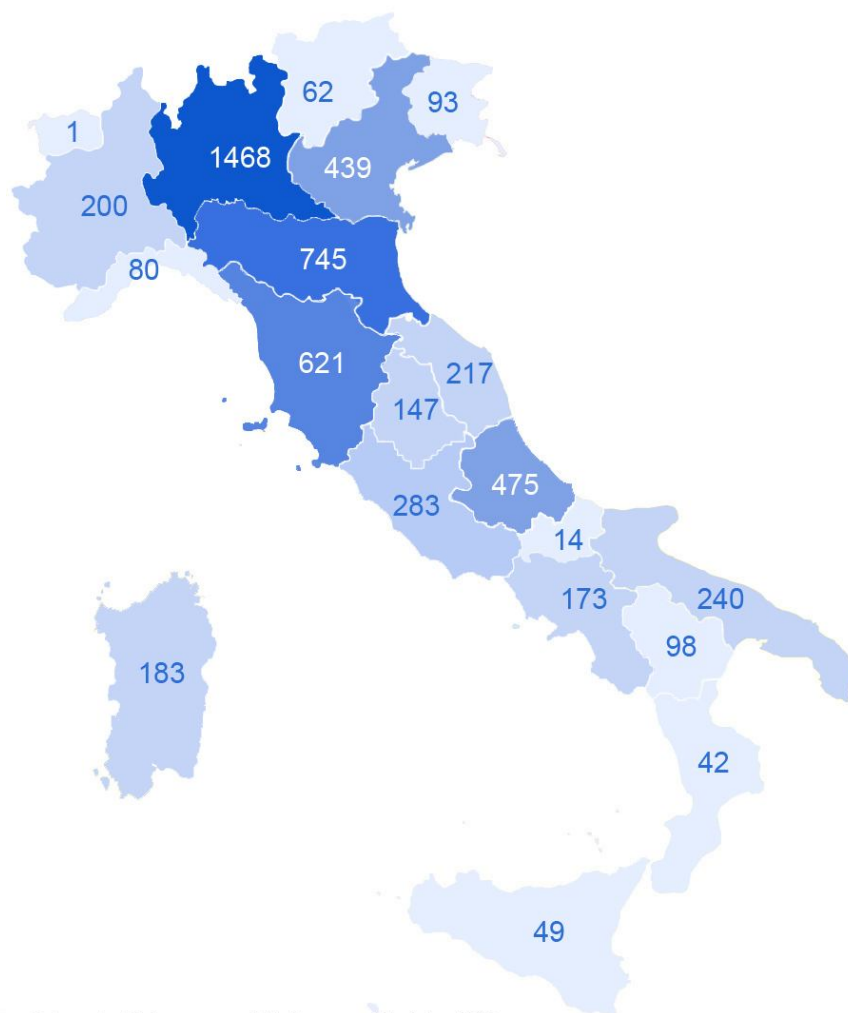


Obiettivo 2000 reti: il giro di boa



Distribuzione regionale

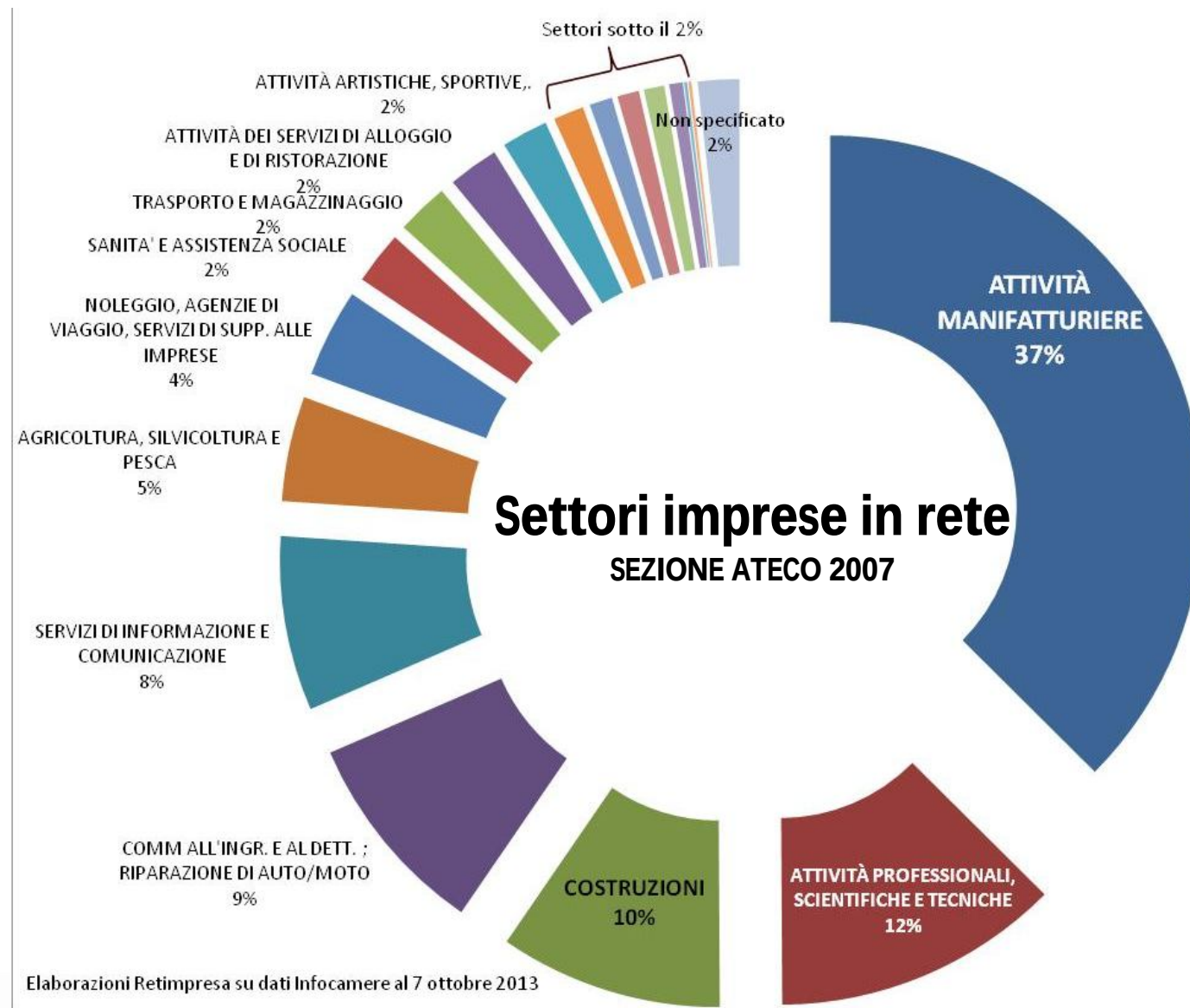
le imprese in rete sono situate in 102 Province e coinvolgono tutte le Regioni



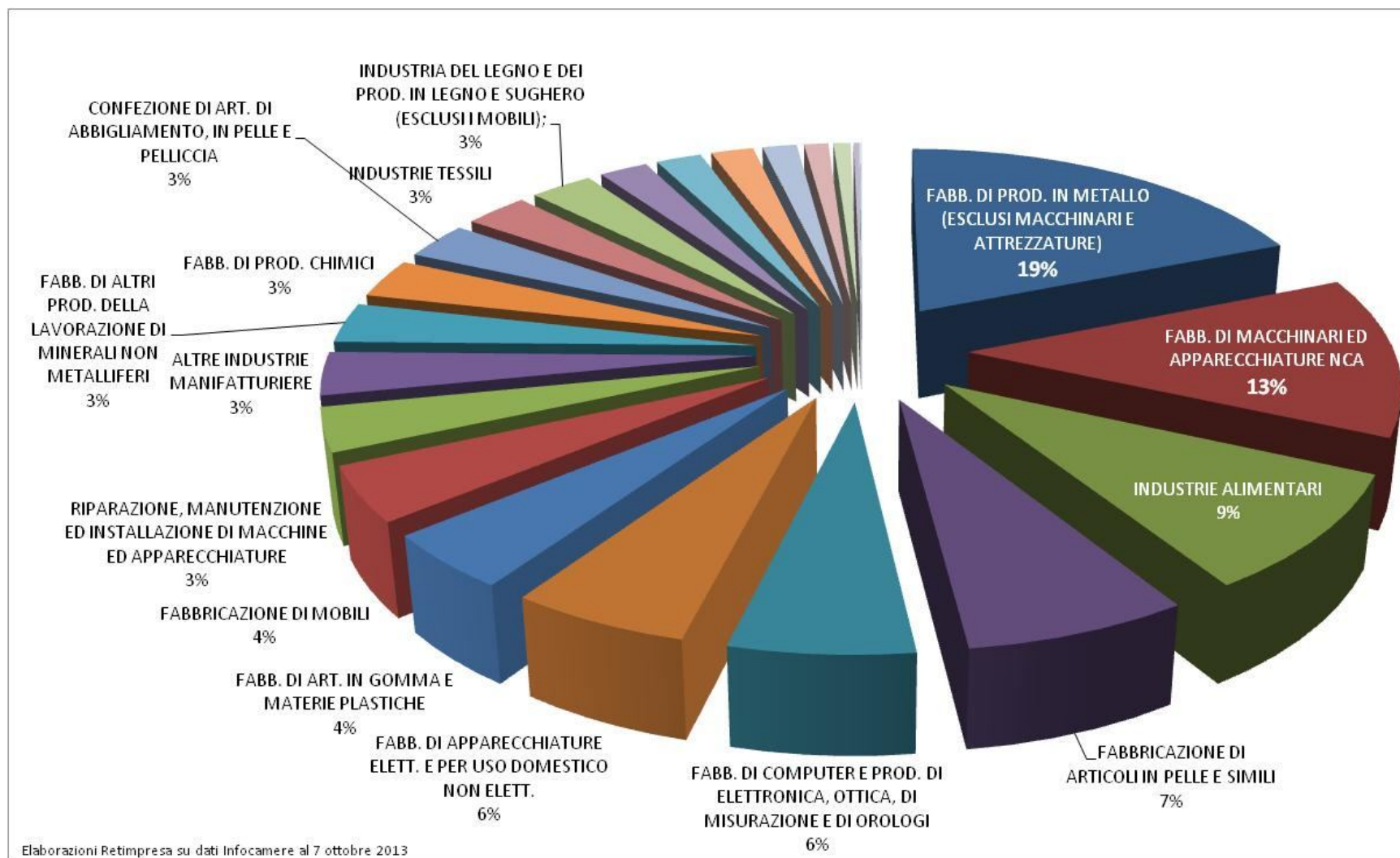
Regioni	n° imprese
Lombardia	1468
Emilia Romagna	745
Toscana	621
Abruzzo	475
Veneto	439
Lazio	283
Puglia	240
Marche	217
Piemonte	200
Sardegna	183
Campania	173
Umbria	147
Basilicata	98
Friuli Venezia Giulia	93
Liguria	80
Trentino Alto Adige	62
Sicilia	49
Calabria	42
Molise	14
Valle d'Aosta	1

Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 7 ottobre 2013

Settori imprese in rete

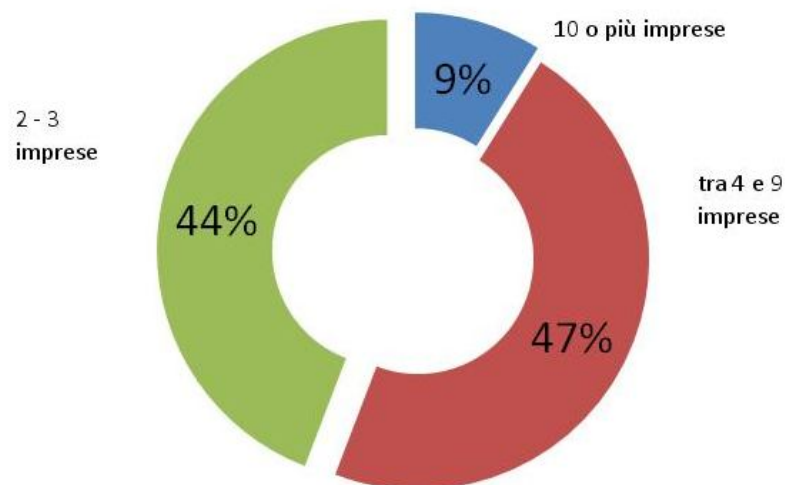


Settori imprese in rete: Focus Manifatturiero

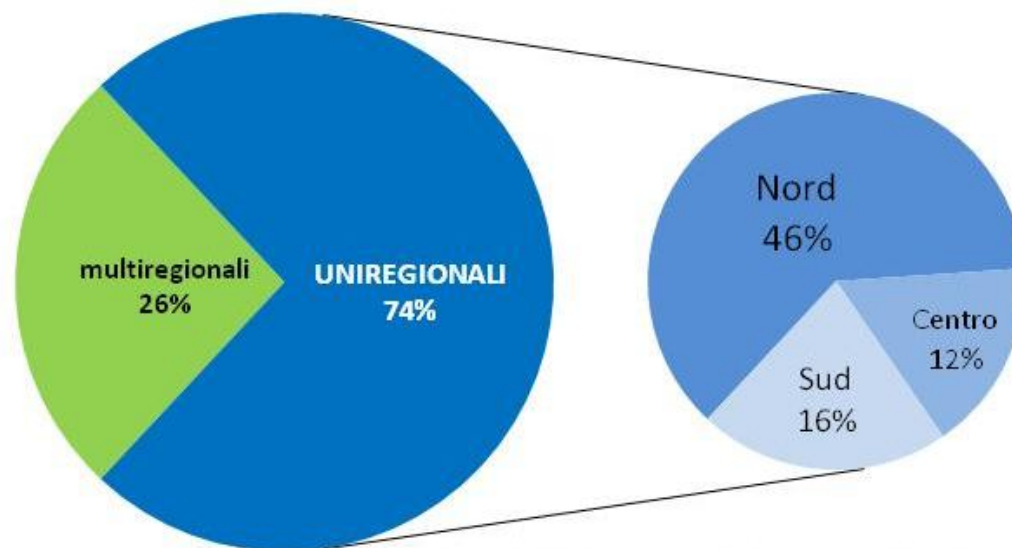


Ripartizione imprese e Distribuzione Regionale

Ripartizione imprese per contratto di rete



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg. al 7 ottobre 2013



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg. al 7 ottobre 2013

Principali Driver (1)

RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE

- realizzazione di materiali e processi produttivi innovativi
- abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente

MARKETING

- Sviluppare e implementare sistemi informatici di promozione, di nuovi servizi finanziari ed assicurativi
- Condivisione di informazioni commerciali sui clienti del comparto
- Diffusione del valore di qualità, tecnologia, e distinzione della componentistica Made in Italy

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita
- Contrattare i prezzi di acquisto e condividere conoscenze e informazioni sui mercati
- Formazione comune per il personale specializzato
- Partecipazione a missioni, fiere e bandi

Principali Driver (2)

QUALITÀ

- Realizzare prodotti (e servizi connessi) dall'elevato standard qualitativo (tecnologico, informatico, estetico)
- Migliorare i processi di produzione
- Ricevere riconoscimenti e certificazioni

TERRITORIO

- Valorizzare le tradizioni culturali
- Porre maggiore attenzione alle caratteristiche geografiche e sociali

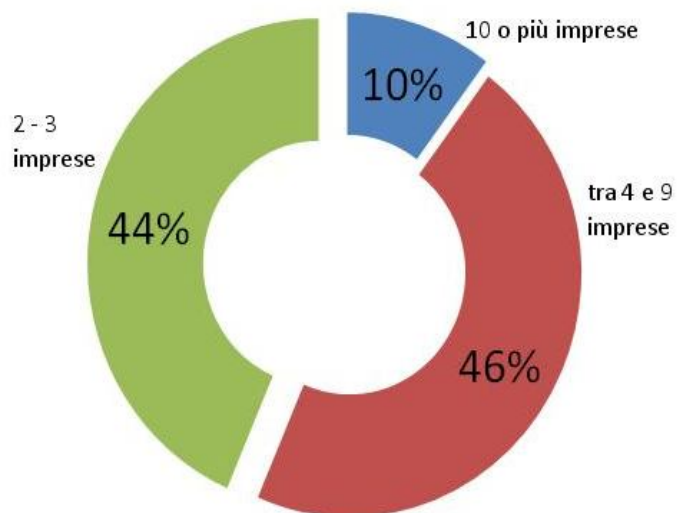
Al 29 luglio 2013:

- **33** Contratti di Rete
- **85** Imprese

(Fonte: RetImpresa su dati InfoCamere)

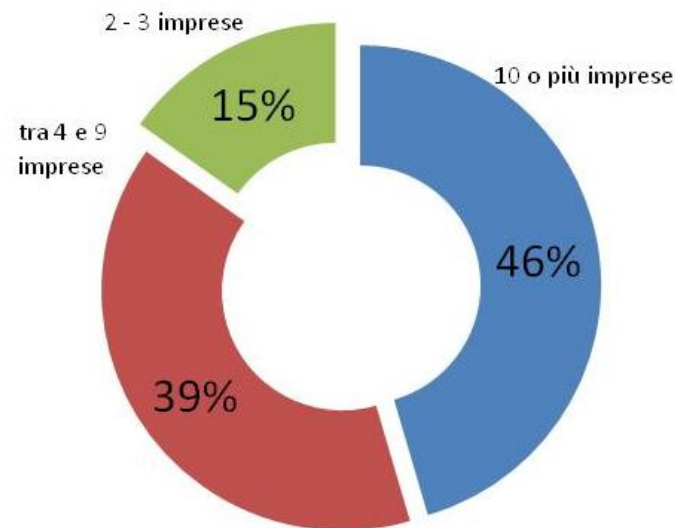
Ripartizione imprese per contratto di rete

GENERALE



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg.al 29 luglio 2013

TURISMO



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg.al 29 luglio 2013

Focus Turismo (2)

Driver di Competitività

MARKETING

- Fare ricerca, progettazione e commercializzare di prodotti e servizi innovativi
- Lanciare campagne di pubblicizzazione
- Migliorare i riconoscimenti e le certificazioni

TERRITORIO

- Valorizzare e tutelare il patrimonio locale
- Promuovere attività di lobby con le istituzioni locali
- Potenziare le strutture ricettive esistenti

AGRI-TURISMO

- Favorire e migliorare la promozione di bed&breakfast agricoli, fattorie didattiche, agriturismi, attività zootecniche
- Incentivare lo sviluppo di forme alternative di turismo sostenibile

Focus Turismo (3)

Distribuzione Regionale

23 UNIREGIONALI

10 MULTIREGIONALI

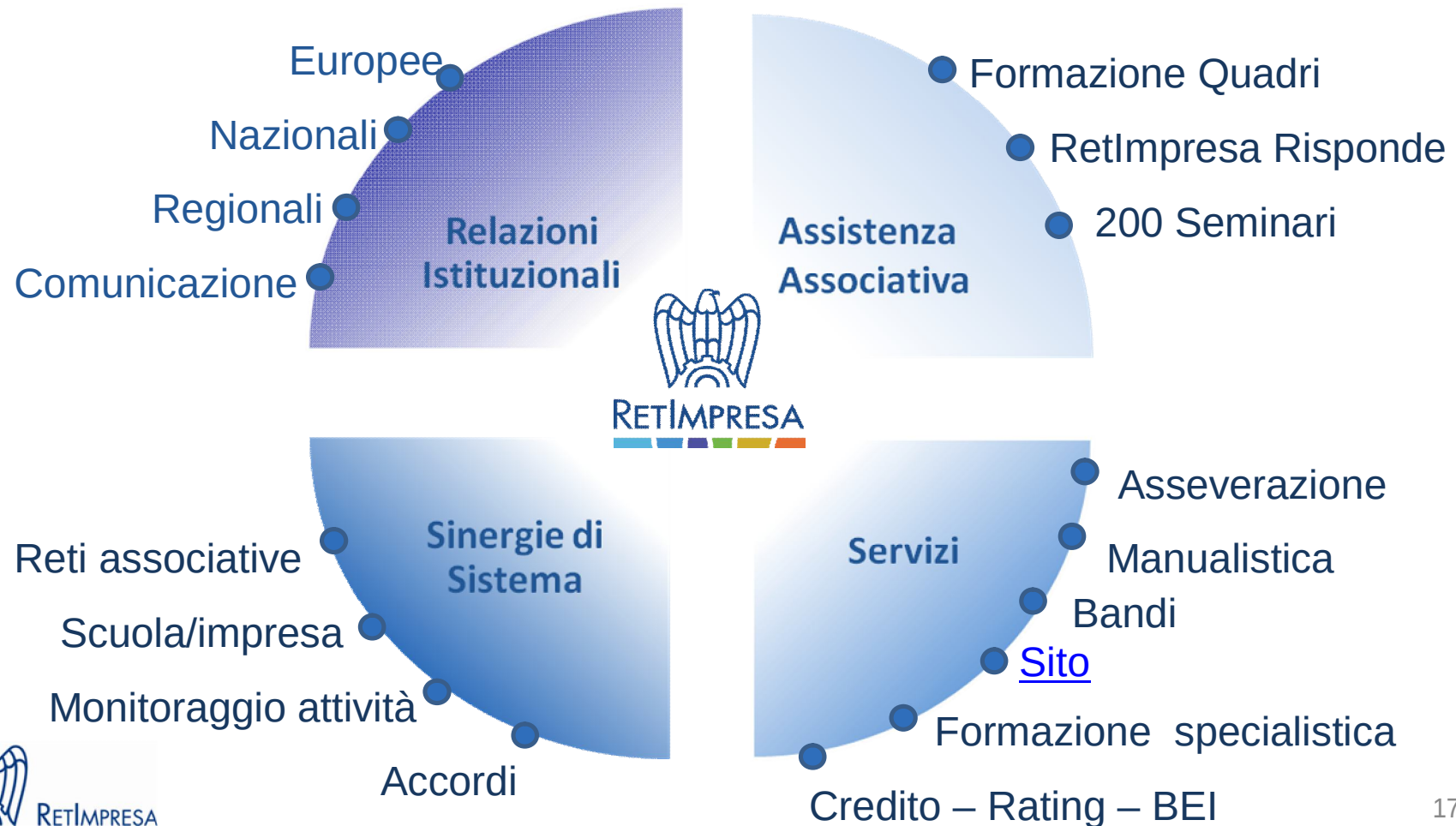
(Fonte: RetImpresa su dati InfoCamere)

Regioni	Num. Imprese
Lombardia	20
Liguria	17
Veneto	17
Abruzzo	6
Puglia	6
Sardegna	5
Toscana	5
Campania	2
Lazio	2
Marche	2
Piemonte	2
Emilia Romagna	1

RetImpresa: obiettivi e servizi

Obiettivi

- SVILUPPO RETI DI IMPRESE
 - SVILUPPO RETI INTERNAZIONALI
 - SVILUPPO RETI ASSOCIATIVE



Accesso al Credito

- ✓ **Accordi:**
 - **BARCLAYS Italia**
 - **UNICREDIT**
 - **BNL**
 - **CARIGE**
 - **BANCO POPOLARE**
 - **INTESA SANPAOLO**
 - **DEUTSCHE BANK**
 - **FederConfidi**

OPPORTUNITA' PER LE BANCHE

Affidabilità
Trasparenza
Monitoraggio

- ✓ **COSA CHIEDIAMO ALLE BANCHE:**
 - **UNITI NELLA STESSA DIREZIONE**
 - **CENTRALITA' ALLE AZIENDE IN RETE**
 - **ATTENZIONE AL PROGRAMMA DI RETE**
 - **SPORTELLI BANCARI E FORMAZIONE SULLE RETI D'IMPRESA**

PRODOTTI CHIARI E LEGGIBILI:

Rating migliore
più finanziamenti
Tassi migliori
Possibilità di crescita
Verifica degli obiettivi

BANDI ATTIVI  [Camera di Commercio di Perugia - Bando per le reti d'impresa](#) » - Venerdì 20 Aprile 2012 14:28

 **RETIMPRESA**



 **Le Guide di RetImpresa** 

Reti d'impresa: siglato un accordo tra Confindustria e Confagricoltura

 Martedì 22 Maggio 2012 09:44 | 



È stato firmato un accordo tra Confindustria e Confagricoltura per la costituzione delle reti d'impresa nelle filiere agroindustriali.

Le due organizzazioni con questa intesa puntano alla tutela e allo sviluppo delle imprese italiane attraverso il contratto di rete per consentire la gestione di processi di innovazione all'interno delle filiere agroindustriali e per fronteggiare le sfide del mercato.

In particolare, Confindustria e Confagricoltura si impegnano a promuovere, valorizzare ed attuare progetti che hanno come obiettivo fondamentale quello di accrescere il livello di integrazione delle imprese industriali e agricole, sviluppando la loro competitività.

Leggi il [protocollo d'intesa](#)

Convegno: contratti di rete un'analisi comparativa

 Lunedì 21 Maggio 2012 10:56 | 



RetImpresa e Unioncamere hanno promosso la ricerca "Contratti di rete: un'analisi comparativa" realizzata dal "Laboratorio sulle Reti di Impresa" della Fondazione Bruno Visentini, diretto dal prof. Fabrizio Cafaggi.

L'Intervista

Intervento a firma di Aldo Bonomi tratto da [IlSole24Ore](#) del 14 maggio 2012



Aldo Bonomi, Presidente RetImpresa

CON LE RETI DI IMPRESA SI FA SVILUPPO

Dalle semplificazioni al fisco: cinque mosse per il rilancio del Paese

Siamo partiti piano, a voce bassa, ma determinati e sicuri della validità della strada che stavamo percorrendo. E ora, passo dopo passo, questa voce è diventata un suono



[Home](#)

[L'Associazione](#)

[Le Guide di RetImpresa](#)

[RetImpresa Risponde](#)

[FAQ](#)

[Documenti e Normative](#)

[Eventi e Convegni](#)

[Bandi](#)

[Credito](#)

[Contratti di Rete](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Area Soci](#)

[Progetti e Accordi](#)

[Link Utili](#)

[Archivio](#)

[Nome utente](#)

Cantieri aperti

