



**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
Facoltà di Lettere e Filosofia**

**Corso di: “Economia e Gestione
delle Imprese Turistiche”
*a.a. 2008/09***

Prof.ssa Claudia M. Golinelli



- **Obiettivi del Corso**
- **Struttura del Corso**
- **Testi di riferimento**
- **Orari di Lezione e di Ricevimento**
- **Organizzazione Esami**
- **Didattica Web**
- **Introduzione Mod. A**

Obiettivi del Corso

Acquisire le **categorie teoriche e pratiche** essenziali **per analizzare** le attuali **dinamiche del turismo** a livello nazionale ed internazionale, attraverso la comprensione:

- degli **elementi comuni e di differenziazione** esistenti tra le varie **tipologie di imprese turistiche**;
- dei legami e delle interdipendenze tra gli attori della **filiera turistica**;
- della necessità della **logica per progetti** per creare e sostenere prodotti turistici evoluti;
- della rilevanza del **territorio** nella realizzazione di progetti di valorizzazione dei beni culturali.

Struttura del Corso

Modulo A: Turismo e Imprese Turistiche

- Scenario turismo italiano, Prodotto turistico, Configurazioni di offerta turistica, Filiera turistica
- Servizi turistici, Scelte strategiche e modelli di analisi
- Imprese turistiche: hotel, TO, congressuale, ...
- Break Even Analysis: cenni

Struttura del Corso

Modulo B: Valorizzazione del Patrimonio Culturale

- Economia della cultura
- Valorizzazione del Patrimonio culturale periferico
- Lavoro di gruppo

Lavoro di Gruppo

- Può essere realizzato solo dai corsisti. Non è obbligatorio.
- Il voto del lavoro di gruppo costituisce il punto di partenza per l'esame orale.
- Chi fa valere il voto del lavoro di gruppo non porta all'esame il testo di Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Candida V.
- Chi ha fatto il lavoro di gruppo può decidere all'esame se far valere il voto oppure no. In quest'ultimo caso deve portare anche il testo di Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Candida V.
- Il voto del lavoro di gruppo è valido per 1 anno accademico (fino a febbraio 2010).

Testi di riferimento:
CORSISTI senza Lavoro di
Gruppo

Mod. A

- **Dispense** a cura del docente.

Mod. B

- **Golinelli C.M., *Cultura, impresa e territorio*, Giuffrè, 2008.**
- **Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Candida V., *Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione*, Franco Angeli, 2005.**
- **Dispense** a cura del docente.

Testi di riferimento:
CORSISTI con Lavoro di
Gruppo

Mod. A

- **Dispense** a cura del docente.

Mod. B

- **Golinelli C.M., *Cultura, impresa e territorio*, Giuffrè, 2008.**
- **Dispense** a cura del docente.

Testi di riferimento: **NON CORSISTI**

Mod. A

- **Casarin F., *Il marketing dei prodotti turistici*, Giappichelli, vol. II, 2007.**

Mod. B

- **Golinelli C.M., *Cultura, impresa e territorio*, Giuffrè, 2008**
- **Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Candida V., *Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione*, Franco Angeli, 2005**
- **Dispense a cura del docente**

Lezioni e Ricevimento

Orari di lezione

- Lunedì, 16.00-19.00, Aula T33
- Martedì, 13.00-15.00, Aula T29
- Mercoledì, 16.00-18.00, Aula T32 (**dal 19 novembre**)

Orari di ricevimento

- Martedì, 15.00-17.00
- Controllare sempre Sito didattica Web

Edificio B, piano 3°, stanza n. 38

Organizzazione Esami

BECOT e Scienze della Comunicazione 10 CFU (mod. A + mod. B)

- Entrambi i moduli, obbligatoriamente, nello stesso appello di esame
- Lavoro di gruppo (facoltativo)
- Esame orale

BECOT e Scienze della Comunicazione 5 CFU

- Mod. A o Mod. B: solo orale, no lavoro di gruppo

Didattica Web

Sito didattica web:

- www.uniroma2.it/didattica/ec_ge_it/

Posta elettronica

- mario.liguori@uniroma2.it