

The title is framed by orange lines: a horizontal line at the top, a vertical line on the left, and a horizontal line at the bottom.

Turismo e Mondializzazione

Turismo e mondializzazione

Braudel

1. Economia Mondiale: l'economia del mondo nel suo insieme
 2. Economia-mondo: una parte del mondo che forma un insieme economico coerente, un sistema
-

Turismo e mondializzazione

Oggi si assiste al passaggio da una economia –mondo a un'economia mondializzata e il sistema si caratterizza per:

1. Fine conflitto est-ovest
 2. Primato del dollaro
 3. Efficace mercato internazionale
 4. Stato meno intervenzionista
-

Turismo e mondializzazione

GLOBALIZZAZIONE

Integrazione delle attività produttive e commerciali nel sistema del mercato globale, nel contesto di una molteplicità di legami e d'interconnessioni tra gli Stati e le Società che formano il sistema-Mondo (Braudel 1979)

Turismo e mondializzazione

MONDIALIZZAZIONE

Non tutti le attribuiscono il medesimo significato
ma tutti la differenziano dalla globalizzazione.

Essa implica un ampliamento delle attività
economiche allo spazio-mondo

La mondializzazione si applica perfettamente al
turismo perché apre molti mercati potenziali

Turismo e mondializzazione

Il turismo nel mondo

L'industria del turismo è la prima attività industriale nel mondo per scambi internazionali (476 Mld \$ nel 2000)

Ha generato, sia in modo diretto che indiretto, il 10,8% del PIL Mondiale nel 2002 e 11,3% nel 2001

Tra il 2001 e il 2011 la sua crescita si dovrebbe assestare intorno al 4%

Turismo e mondializzazione

Gli arrivi turistici oggi raggiungono i 700 milioni, nei prossimi vent'anni dovrebbero raddoppiare secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (WTO)

Questo vuol dire 1,6 Mld di arrivi per una popolazione di 7,8 Mld di abitanti

Le entrate si stabilizzeranno intorno ai 2000 Mld \$ annuali contro i 443 di dieci anni fa

Turismo e mondializzazione

Oggi il turismo viene apprezzato mondialmente per essere un potente motore dello sviluppo economico grazie ai suoi effetti moltiplicatori e di trascinamento sugli altri settori

Genera moltissima occupazione

(nel 2011 si dovrebbe raggiungere la quota di 260 milioni di occupati)

Turismo e mondializzazione

Turismo sovversivo per i territori

Il turismo è molto « invasivo » sia per l'aspetto naturalistico ambientale che per quello sociale

Per questo motivo tutte le strutture internazionali si concentrano per la messa a punto di un turismo « sostenibile »

Turismo e mondializzazione

Il WWF denuncia in Spagna un uso dell'acqua di 880 l a turista e 250 per abitante

Secondo il PNUE i $\frac{3}{4}$ delle dune di sabbia del Mediterraneo sono scomparse a causa della cementificazione delle coste

Gli effetti negativi sia naturalistici che sociali sono più potenti se si va verso paesi in via di sviluppo e quindi più vulnerabili

Turismo e mondializzazione

Turismo Sostenibile

Si scopre sempre più nell'ultimo decennio ma tutto iniziò già una trentina di anni fa con il primo « turismo alternativo »

Solo dagli anni '80 le istituzioni hanno cominciato a interessarsi e cominciano ad apparire i primi codici di « buona condotta »

Turismo e mondializzazione

La conferenza di Rio del 1992 e quella di Johannesburg in seguito hanno diffuso il concetto sottolineando la necessità di modi di sviluppo atti a preservare le risorse del pianeta

Da qui nasce il senso di « turismo sostenibile »
utilizzato dalla WTO

Turismo e mondializzazione

Turismo Sostenibile

Concepito in modo da gestire tutte le risorse che permettono di soddisfare i bisogni economici, estetici e sociali preservando l'integrità culturale, gli ecosistemi la biodiversità e tutti i sistemi di supporto vitale

Turismo e mondializzazione

Questa definizione del turismo sostenibile ricopre i concetti di:

- Responsabilità
- Equilibrio
- Etica

Questa visione sostiene che gli effetti indesiderati dovuti all'attività turistica possono colpire a medio e lungo periodo domanda e benefici

Turismo e mondializzazione

Alla luce di questa nuova spinta molti organismi internazionali, molte strutture indipendenti (ONG) sono state costituite e hanno dato vita a diversi regolamenti iniziative operative sia riguardo aspetti generali sia destinazioni precise

Turismo e mondializzazione

Queste iniziative propongono quasi sempre una sintesi dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile come:

« principio di precauzione », « prevenzione », « riduzione degli impatti territoriali », « gestione dei flussi e dell'energia », « protezione degli ecosistemi »

Turismo e mondializzazione

Documenti riguardanti il turismo sostenibile

- Dichiarazione di Manila sul turismo mondiale del 1980
 - Agenda 21 per l'industria del turismo e il viaggio
 - Codice mondiale d'etica del turismo adottato dall'assemblea della WTO (1999) e dall'ONU (2001)
-

Turismo e mondializzazione

Codice Mondiale del turismo

Enuncia i principi etici che devono guidare lo sviluppo turistico così come i diritti e gli obblighi rispettivi di tutti gli attori: pubblici e privati

Senza l'impegno di questi non ci può essere sviluppo sostenibile

Turismo e mondializzazione

Il codice si presenta come una sintesi di tutte le proposte preesistenti al 1999 con in aggiunta le preoccupazioni « nuove ».

L'obiettivo evidente è quello di un « nuovo ordine turistico mondiale »: equo, responsabile e sostenibile i cui benefici possono essere divisi tra tutti gli attori in un contesto « d'economia internazionale aperta e liberale ».

Turismo e mondializzazione

Nei Paesi dell'emisfero Nord ormai le politiche di sviluppo del turismo sono integrate a quelle di organizzazione del territorio e dello sviluppo locale

Molte iniziative mirano a far coincidere queste pratiche con iniziative volontaristiche come il « management ambientale »

L'ecoturismo capta ormai tra il 3 e il 5% del mercato

Turismo e mondializzazione

Controllare la mondializzazione

Serve una volontà politica che richiede tre evoluzioni:

1. **Rafforzare gli strumenti esistenti:** la maggior parte dei testi in vigore non sono coercitivi. Poche norme sono applicate e non esistono veri e propri organismi di controllo
-

Turismo e mondializzazione

- 2. Migliore la conoscenza del settore attraverso dati affidabili:** molti passi avanti sono stati fatti grazie alla WTO e alla sua raccolta dati che permettono una certa standardizzazione e comparazione. Resta da lavorare nelle settore dello studio dell'impatto dei progetti turistici: oggi troppo concentrati sull'ambiente e poco sull'aspetto socio-culturale
-

Turismo e mondializzazione

3. **Politica di cooperazione solidale.** Occorre integrare criteri ecologici e sociali nella concessione di prestiti finanziari e gli aiuti pubblici alle attività turistiche. Tutti gli attori convergono sul fatto che questa sia l'unica via praticabile per riuscire ad ottenere un turismo sostenibile
-

Turismo e mondializzazione

Turismo tra globale e locale

Il ruolo dell'identità e del territorio

Turismo e mondializzazione

Il varî luoghi turistici oggi so fanno una forte concorrenza

Un fattore che copre sempre più importanza in questa concorrenza è « l'identità » dei territorî

Il ruolo del territorio in questo caso ci porta subito a ragionare in termini di appartenenza e protezione

Turismo e mondializzazione

Il territorio turistico ha la particolarità di essere uno spazio le cui caratteristiche naturali sono delle risorse economiche

Non lo sono a priori, esse diventano specifiche nel momento in cui sono legate a un « progetto » e dovranno essere collegate ad un ambiente

Turismo e mondializzazione

Esistono pericoli in una strategia basata sulla specificità?

Si: l'alta irreversibilità e quindi la diversificazione o multisettorialità.

Più è alto il ruolo specifico di un territorio e di una data risorsa naturale più sarà alta la monosettorialità specifica e quindi alta vulnerabilità

Turismo e mondializzazione

**La strategia deve essere basata su attività
con un elevato valore aggiunto e
soprattutto ben radicate nel territorio**

Il territorio deve essere « forte »

**La forza di un territorio e la sua capacità ad
innovarsi variano nel tempo a causa dei
mezzi di produzione e della loro
redditività**

Turismo e mondializzazione

Per questo motivo il territorio puo' conoscere momenti profondamente diversi: forza, fragilità, destrutturazione e ricomposizione.

Tutto questo influenza pesantemente il processo di sviluppo

Turismo e mondializzazione

Se da un lato la mondializzazione impone il pensiero unico, essa riposa al tempo stesso sulla diversità delle regioni, sull'originalità dei patrimoni e sulla forza dei territori

Possiamo dire che globale e locale hanno evoluzioni incrociate

Turismo e mondializzazione

**Territorializzare significa opporre alla
globalizzazione e alla mondializzazione
concetti come diversità e specificità
questo attaccamento al locale ci ricollegga
al concetto di sostenibile**

Turismo e mondializzazione

Il turismo internazionale ha bisogno di un legame con il locale e questo per almeno tre ragioni:

- 1. Il turismo poggia su di un insieme di prestazioni di servizio e sul rapporto operatori/clienti. Capitale umano e intelligenza collettiva sono valori fondamentali**
-

Turismo e mondializzazione

2. **Il turismo poggia su di un patrimonio nel senso ampio del termine che rinforza la necessità di una prossimità, di una identità territoriale.**
 3. **Affinché il turismo sopravviva e non uccida il suo stesso prodotto occorre che questo patrimonio sia vivo e cioè integrato nel quotidiano delle popolazioni locali**
-

Turismo e mondializzazione

Ecco perché parliamo di:

- **Turismo come insieme di servizi**
 - **Patrimonio e identità territoriale, utili sia per l'elemento commerciale ma anche per il benessere delle popolazioni locali**
 - **Turismo sostenibile**
-

Turismo e mondializzazione

Tutto questo ci porta ad un elemento chiave: l'organizzazione di questa dinamica, dell'incontro tra turisti e territorio per evitare un choc tra parti che non si conoscono (lo choc dell' « ignoranza ») e che provocherebbe un vero e proprio impoverimento reciproco

Turismo e mondializzazione

Come fare?

- **Agevolare la creazione di reti e della loro attività**
 - **Facilitare le associazioni professionali e le iniziative private**
 - **creare e diffondere le informazioni**
 - **essere portaparola dei bisogni delle popolazioni del territorio**
-

Turismo e mondializzazione

Legame tra turismo e locale

**L'elemento umano è fondamentale nello
sviluppo turistico**

**Questa centralità la ritroviamo nelle nozioni
di servizio, di patrimonio e di sviluppo
sostenibile: tutti elementi centrali delle
attività turistiche**

Turismo e mondializzazione

Il servizio turistico è relazionale e per definizione non possiamo nè stoccarlo nè trasportarlo: per fruire dei servizi che compongono quel tale prodotto dobbiamo spostarci in quei luoghi e vivere tra quelle persone :

il legame con il « locale » è obbligatorio e immediato

Turismo e mondializzazione

Il valore della prestazione è direttamente legata alla relazione tra il prestatario (l'operatore) e chi ne fruisce (il turista)

I « locali », a condizione di essere stati formati a un livello di competenza necessario, sono i meglio piazzati per garantire quel « servizio » in modo «caratterizzato », con una certo spirito

Turismo e mondializzazione

Essendo il turismo un insieme di servizi, esso ha bisogno di un legame fortissimo con il « locale » in quanto territorio, ma anche con il « locale » in quanto identità culturale e umana

Anche le multinazionali del turismo oggi richiedono questo legame con il « locale » insieme a un alto livello di competenza

Turismo e mondializzazione

Un Patrimonio si definisce rispetto a un luogo, a delle caratteristiche ambientali, rispetto alla sua storia e alla sua cultura

Cioè il modo con cui gli abitanti lo hanno fatto evolvere, trasformato

Turismo e mondializzazione

Quando quindi parliamo di territorio parliamo prima di tutto di « uomini » e del modo in cui gli uomini si organizzano per vivere in quel territorio.

La perennità di quel territorio dipende quindi dal prendere in considerazione questo aspetto e del rispetto delle attività degli uomini che abitano quel territorio

Turismo e mondializzazione

Per questo motivo, per quanto si crei un determinato luogo, non possiamo farlo vivere perennemente con un folklore artificiale non più integrato alla quotidianità della popolazione locale, particolarmente nei casi di luoghi legati alle identità locali

Turismo e mondializzazione

Turismo sostenibile con partecipazione

**Se già sappiamo da dove viene la
sostenibilità (Rio e Johannesburg) essa
resta comunque un nozione abbastanza
confusa**

**Nei casi migliori sono le popolazioni locali
che devono « delimitare » la sostenibilità
(ancora governance)**

Turismo e mondializzazione

Per attuare un turismo sostenibile occorre mediare tra:

- 1. Attività presenti e il voler trasmettere delle cose alla posterità**
 - 2. Le varie attività di oggi tenendo presente le tre dimensioni di base delle attività umane (società, economia e ambiente)**
 - 3. Ripartizione dei costi tra turisti e abitanti**
 - 4. Controllo esterno o locale delle attività**
-

Turismo e mondializzazione

È a questo stadio della riflessione che si inserisce il concetto di etica in quanto solidarietà con gli altri e di conseguenza il concetto di responsabilità

Nel caso del turismo significa riconoscere agli abitanti locali la capacità di incaricarsi del proprio destino

Turismo e mondializzazione

L'identificazione degli attori

Turismo e mondializzazione

L'identificazione degli attori del turismo partendo dal territorio parte dalle unità socioeconomiche implicate nelle attività e cioè le persone che lavorano:

- **Nelle attività di trasporto, ricezione e ristorazione, animazione**
 - **Circolazione delle merci e delle persone, produzione e commercio di prod. Turis.**
 - **Fornitura di prodotti per gli usi e costumi locali**
 - **Attività di produzione e diffusione d'informazioni (pubblico e privato)**
-

Turismo e mondializzazione

Vanno aggiunti tra gli attori coinvolti le persone che lavorano in attività derivate sia perché lavorano a settori che producono beni usati in seguito nel turismo sia perché la loro attività crescerà indirettamente per l'aumento del turismo

Turismo e mondializzazione

La popolazione locale rappresenta un attore importante perché anche quando non coinvolta nell'attività turistica è comunque parte coinvolta nello sviluppo del territorio.

Sono proprio loro che sono sensibili ai costi e « all'inquinamento » legati all'attività turistica ma anche alle modalità d'uso del patrimonio

Turismo e mondializzazione

**L'ultimo attore da citare è quello
istituzionale**

**Non è mai uno solo ma diversi, con diverse
strategie e diversi obiettivi**

**Fare sviluppo turistico significa prima di
tutto inserirsi in questo gioco di attori e
quindi decodificare ruoli e strategie altrui**

Turismo e mondializzazione

Turismo e capitale sociale

Posta in gioco fondamentale è dare risalto a una dinamica che si poggia sulle relazioni umane che valorizzino le ricchezze disponibili

Il capitale sociale designa le reti, le norme comuni, i valori che facilitino la cooperazione all'interno dei gruppi e tra i gruppi

Turismo e mondializzazione

Capitale sociale (Putnam)

**Livello di partecipazione alla vita
comunitaria, impegno pubblico, le azioni
collettive benevole, socialità informale e
fiducia dichiarata rispetto agli altri
membri**

Turismo e mondializzazione

Amartya Sen

**Sviluppo del benessere degli individui
attraverso il regolamento dei problemi di
accessibilità (a tutto!) su di un territorio
e sviluppo delle capacità individuali e
collettive di generazioni presenti e future**

ENTITLEMENT
